Die erfolgreichsten Gehirnwäsche-Techniken.

Der Globalisierungs-Fanatiker.

Ein Psychogramm der Westlichen-Werte-Demokratie

Wolfgang R. Grunwald

Die erfolgreichsten Gehirnwäsche-Techniken.

Der Globalisierungs-Fanatiker.

Ein Psychogramm der Westlichen-Werte-Demokratie.

Jeder Mensch ist mein Freund –
oder mein Trainings-Partner.

Mit 90 % aller Menschen nicht übereinzustimmen,
ist eines der wichtigsten Anzeichen für geistige Gesundheit.
(Oscar Wilde)

© November 2013 by Wolfgang R. Grunwald, Ballrechten-Dottingen
http://www.gehirnwaesche.info/

ISBN 978-3-00-043291-0 (E-Book)

Warum dieses Buch?
Welche Fragen beantwortet die Studie?

Viele glaubten bisher, daß die westliche „Demokratie" die Lebensinteressen der Menschen vertritt. Dieser Glaube wurde durch Suggestionen verschiedener Art mit viel Aufwand in Jahrzehnten eingebrannt - *in unser Bewußtsein und Unterbewußtsein*. Die *fast* perfekt aufgebaute Illusionen-Kulisse fällt nun in sich zusammen – und der wahre Kern dieses Systems tritt langsam aber klar hervor:

- Die Abschöpfung von Steuermitteln in vierstelliger Milliardenhöhe zur Fütterung von Spekulanten
- der Angriff auf die Spareinlagen (Testlauf Zypern im März 2013)
- Kriegsdrohungen und Kriege seit Jahrzehnten
- und die Orwell-schen-Polizeistaat-Methoden der totalen Überwachung

Die Bürger reiben sich die Augen - und beginnen allmählich zu verstehen, was das Wesen der Westlichen-Werte-Demokratie ist.

> ***"Einen Staat, der mit der Erklärung, er wolle Straftaten verhindern, seine Bürger ständig überwacht, kann man als Polizeistaat bezeichnen."***
> Ernst Benda, ehemaliger Präsident des Bundesverfassungsgerichts
> Interview Tagesschau, 5. Juni 2007

Der Glaube der Deutschen und Europäer in die Kompetenz und den Willen des politischen Systems, Probleme lösen zu wollen und zu können, schwindet von Jahr zu Jahr.

> Manch einer glaubt daher inzwischen:
> ***„Das politische System*** hat ***keine Fehler - sondern*** ist der ***Fehler!"***

Dieses Buch wendet sich an Menschen, die die psychologischen Spiele der Elite mit Suggestionen und insbesondere die Techniken und Strategien von NLP (= neuro-linguistische Programmierung) kennen lernen möchten. Und zwar aus einem völlig neuen Blickwinkel - mit Fragen, die so noch niemals gestellt wurden. In der Regel werden NLP-Methoden eingesetzt, um die eigenen Wahrnehmungs- und Kommunikations-Fähigkeiten, den eigenen Zustand und die Gefühlslage zu verbessern oder auch den kommunikativen Umgang mit anderen Menschen. Z.B. in der Partnerschaft, im Verkauf oder der Mitarbeiterentwicklung. Wenn Du erlaubst, möchte ich Dich im folgenden mit einem respektvollen „Du" ansprechen.

In dieser Studie werden Deine Fragen zu folgenden Themen beantwortet:

1. **„*Welches Bild* von der *Welt* habe ich eigentlich? Und warum?"**

   In NLP ist die Arbeit mit *Glaubenssätzen, Glaubenssystemen und Werten* - also „*Überzeugungen*" ein wichtiger Bereich. **Glaubenssätze, die „*von außen*" kommen**, werden als gegeben – als Naturereignis betrachtet und selten hinterfragt. **Aber - warum eigentlich**? Diese ***Meta-Glaubenssätze*** stammen - jenseits der persönlich-familiär-beruflich erlebbaren Ebene – aus Medien, Politik & Wirtschaft. Beispiele:

   - *„Die Westliche-Werte-Demokratie und das Finanz-System sind großartig – und Vorbild für die ganze Welt*"
   - *„Wir müssen die Demokratie am Hindukusch verteidigen*"
   - *„Das Mullah-Regime in Iran ist irre*"

   Diese *Meta-Glaubenssätze* haben die Eigenart, daß sie der Einzelne aus seiner Erlebniswelt mit seinen Wahrnehmungskanälen in der Regel in ihrem inneren *Wahrheitsgehalt* nicht überprüfen kann. Oder wie lange hast Du schon einmal auf dem Schoß von Angela Merkel, Hussein Obama oder Ben Bernanke (Federal Reserve) gesessen?

   Meta-Glaubenssätze werden so kaum reflektiert – aber *dennoch* integriert in das eigene Denken und Fühlen. Und das hat erhebliche Auswirkungen auf die Denk-, Werte- und Gefühlswelt eines jeden Einzelnen von uns. **So suggeriert und schafft damit das bestehende politische System im Ergebnis erst eine bestimmte Vorstellung von der Welt**. Der Bürger selbst glaubt allerdings, wenn er lange genug der Beeinflussung durch die Medien ausgesetzt war, dieses *Modell von Welt* sei seine ureigene Vorstellung. Dieses innere Bild produziert gleichzeitig „Gefühls-Zustände" im einzelnen Bürger, die dann die Medien uns als „Zeitgeist" „zurück-verkaufen" also spiegeln z.B. in Form demoskopischer Umfrage-Ergebnisse. In dieser Studie wird also die Frage beantwortet:

   Auf welchem Wege und warum werden aus einem medial-vermittelten *gesellschaftlichen* Glaubenssystem heraus erst *persönliche Überzeugungen und Gefühle* geschaffen?

2. Viele gingen bisher davon aus, daß dieses *demokratische* System die **Lebensinteressen der Menschen** und Völker in Deutschland und Europa vertritt. **Die Desillusionierung greift aber immer mehr um sich**. Und so fragt sich mancher:
   - *WER* hat dieses politische System eigentlich geschaffen, das uns sein *Glaubens-System einpflanzt*?
   - *WER hat es installiert?*
   - *WER hat es legitimiert?*
   - *WESSEN* Interessen verfolgt das System?

- *Für welche Ziele?*
- *Welche psychologischen Methoden setzt die Finanz-, Polit- und Medien-Elite eigentlich ein, um uns zu führen und zu beherrschen?*

Die in der NLP-Literatur unter diesen Gesichtspunkten bisher **nicht** behandelten ***Strategien zur Fremd-Steuerung und Fremd-Bestimmung der Bürger*** stehen somit im Zentrum dieses Buches. Und zeigen Dir auf, mit welchen Methoden und warum Du von wem am Nasenring geführt wirst.

3. Hast Du Dich nicht schon öfter gefragt, wie Demokraten es nur machen, sich immer als die *Guten* und die *bedrängte Unschuld vom Land* und die *Anderen* als *die Bösewichte* zu präsentieren? **Demokratische Suggestions-Formeln** sind einfach - aber wirksam. Du lernst die wichtigsten kennen.

   Der Klassiker in der Westlichen-Werte-Demokratie.
   Eine sehr beliebte und wirksame NLP-Technik der Medien und Demokraten in ihrer Propaganda ist das vorherrschende Rezept der ***Verknüpfung von Tatsachen und Suggestionen.*** Diese ***demokratische Suggestions-Formel*** ist der Liebling der Demokraten und westlichen Medien – und funktioniert wie folgt:

Demokratische Suggestions-Formel:
Verknüpfung von Tatsachen und Suggestionen.

Nehme 3 Teile:

ein Element Wahrheit = ***Tatsache***
eine neugedeutete Halbwahrheit = ***Suggestion***
und eine fette Lüge = ***Super-Suggestion***

Und - in Abhängigkeit vom zu erreichenden Ziel:
füge noch ein Schuldgefühl hinzu!

Und schon ist eine **neu-demokratische *Realität*** geschaffen – und die Medienkonsumenten genießen wohlig die positiven oder negativen Gefühle – ausgelöst durch die *Regisseure dieser Wirklichkeit*. Warum ist das so?

Unser Unterbewußtsein folgert aus diesem einen wahren Teil und der Fülle an Details, daß eine präsentierte „Information" **insgesamt richtig** ist - ja wahr

sein muß. Wie wir aus der Hypnose wissen, wird dann am kritischen Bewußtsein vorbei das Gesamtpaket von *Tatsachen,* Suggestionen (und *Schuldgefühl)* im Unterbewußtsein als Wirklichkeit geankert.

Voraussetzung muß allerdings sein, daß die **Information *mit starken Gefühlen aufgeladen*** ist. Damit sind so die psychologischen Grundlagen gelegt, um die Zuschauer einzulullen und bereit zu machen - für „notwendige" Maßnahmen wie Überwachung, Kriege, Ausplünderung usw. Denn der innen- oder außenpolitische Terror lauert überall – wußte schon George Orwell in *1984* zu erzählen. Das kritische Bewußtsein, das Dinge hinterfragen könnte, ist ausgeschaltet. Diese und viele andere Techniken werden im Detail und die Kommunikations-Strategien der Akteure im ganzen vorgestellt – mit Beispielen.

4. **Warum will die politische, mediale und (finanz-) wirtschaftliche Elite unser Denken und Fühlen konditionieren und steuern?**
   Sind es vordergründige Motive, nur weil einige an die Futtertröge drängen, um ein Arbeitsschaf wie Dich und mich zu scheren? Denk an die 60%-ige Steuer- und Abgabequote. Oder gibt es darüberhinaus eine langfristige übergeordnete Strategie? Wurde der Begriff „Neue Welt-Ordnung" (NWO) uns bis vor kurzem noch als ein Begriff aus der Kiste der „Verschwörungstheorie" verkauft, geht dieses Wort heute Politikern und Bankiers locker über die Lippen – z.B. Merkel: http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&v=6nzAwNoSbUw&NR=1
   Sind es diese globalistischen Interessen der Elite, die sie antreiben, um uns als brave Schafe in die Neue Welt-Ordnung zu (ver-) führen?

5. Damit wird diese Studie zugleich auch zu einem **Psychogramm der Westlichen-Werte-Demokratie** – und der Schauspieler, die hier die *Demokraten* und *freien investigativen* Medien-Journalisten mimen. Sie pflanzen uns täglich ihre Deutung der Welt ein – während wir vor dem virtuellen Lagerfeuer sitzen und gebannt - geradezu wie hypnotisiert auf die Mattscheibe – oder in die Zeitung schauen.

   - Wir untersuchen, welche psychologischen Techniken vor allem auf der Ebene von Gruppen / Nationen eingesetzt werden. Und auch auf welche Weise sie auf uns, den einzelnen Bürger wirken.
   - Wann wurde die Westliche-Werte-Demokratie jemals **auf den Prüfstand ihrer Demagogie und Heuchelei gesetzt?** In diesem Buch dürfen Demokraten und Medien endlich einmal einen Table-Striptease hinlegen.
   - Du lernst also die Akteure kennen: ihre psychologischen Motive, Ziele und Methoden – ***und* das politisch-wirtschaftliche Programm der Globalisten selbst, das sie antreibt**.
   - So wird also zum ersten Mal **dieses politische System *psychologisch* im Zusammenhang mit seinem Globalismus-**

Wahn ausgeleuchtet: die Akteure, ihre Motive, Ziele und das politisch-wirtschaftliche Programm der Internationalisten.

6. Weiterhin lernen wir auch **lebensgefährliche Gedankenviren** kennen, *Überzeugungen,* die uns die demokratische Elite ins Unterbewußtsein einpflanzt z.B. der *Globalismus-Virus* oder *Schuld- und Sühne-Virus*.

   - Diese Gedankenviren umgehen das Bewußtsein, schalten das Selbstdenken aus und setzen damit die uns von der Evolution mitgegebenen Überlebensmechanismen (einzelner Menschen, Gemeinschaften, Völker oder Gesellschaften) außer Kraft. Somit können sie tödlich wirken.
   - D.h. Gedankenviren deformieren die Überlebensmechanismen, die uns von der Evolution durch die *Emotionssysteme* mitgegeben wurden. Denn Emotionen haben evolutions-biologisch das Ziel, unser Überleben und die Fortpflanzung sicher zu stellen (Meta-Ziele).
   - Gedankenviren leiten uns also auf eine „falsche" Spur – und können Verhaltensweisen auslösen, die unseren ethnischen, kulturellen, Sicherheits- und sozialen Über-Lebens-Interessen widersprechen.
   - **Folge: Im Extremfall führen Gedankenviren in der Konsequenz zum individuellen oder kollektiven (Selbst-)Mord.**

7. Wir werden gemeinsam die **westlichen *Modelle der Welt*, Glaubenssätze, Werte und Vorannahmen durchleuchten, um diese Gedankenviren zu enttarnen.** Dies geschieht mit Hilfe der „demokratischen Werte" selbst, aber auch durch die kultivierten Feindbilder und hochemotional aufgeladenen demokratischen Sprachmuster und Signalwörter wie „*islamistische Terroristen*", „*Nazis*", „*Diktatoren*" und vieles mehr.

8. „Die **bewußte und intelligente Manipulation der organisierten Gewohnheiten und Meinungen der Massen** ist ein wichtiges Element in der demokratischen Gesellschaft" (Bernays 1928). Daher geht es darum, diese Beeinflussungs- und Kommunikations-Techniken - u.a. auch NLP-Techniken - wahrzunehmen und (sich) bewußt zu machen. Die kritische Wahrnehmung dieser kollektiven Zusammenhänge kann hilfreich sein, um unsere eigenen individuellen Überzeugungen zu prüfen, neu zu bewerten und gegebenenfalls zu verändern.
   Somit findest Du **im letzten Teil zahlreiche Anregungen**, um Dich aus dem Nasenring der Globalisten zu befreien. Dort erhältst Du auch einige **Lösungsideen und Ansätze für Deine eigene De-Programmierung** – aber nur wenn Du willst. Der Leser möge meine Ausführungen als Impulse betrachten – die er annehmen mag oder auch nicht. Das Buffet ist gerichtet.

Warnung!

Ich beschreite mit diesem Buch echtes „Neuland". Als Menschen wollen wir gern in guten Gefühlen baden. Derjenige, der NLP im Zusammenhang von Medien, Politik und Globalismus bisher noch nicht betrachtet hat – kann Gefahr laufen, zunächst von Un-Wohl-Gefühlen überrollt zu werden. Der hier benutzte Sprach-Stil entspricht nicht immer dem, was Marshall Rosenberg als „gewaltfreie Kommunikation" empfiehlt.

Warum nicht? So hilfreich diese Technik auf der individuellen Ebene sein mag, so stabilisierend würde eine solche Kommunikation auf der kollektiven Ebene nur dem Erhalt des bisherigen politischen, finanz-wirtschaftlichen und medialen Systems dienen. Wer das will – greift zu Marshall Rosenberg.

Da es hier um die Verteidigung handfester Lebensinteressen der meisten Menschen geht, kann die Parole **nicht** heißen *Friede – Freude - Eierkuchen*. Menschen müssen **aus der heutigen Lethargie *in Bewegung gebracht werden*** – natürlich nur, wenn sie den Weg in die Neue Welt-Ordnung nicht mitgehen wollen – und ihre Identität und Sicherheit sichern wollen. Denn dann sind andere Denk-, Sprach- und Gefühlsmuster gefordert. Eine System-Veränderung braucht daher eine E***motion***alisierung (= *e-movere* aus dem Stillstand *herausbewegen*), also eine überscharfe Pointierung - und keine „Einlull-Kommunikation".

Zum Abschluß: In diesem Buch werden konkrete Beispiele und kritische Stimmen u.a. aus Rußland, den islamischen Ländern aber auch schwerpunktmäßig aus der BRD gebracht. Klar sein müssen wir uns, daß die Vertreter der Internationalisten den antiglobalistischen Befreiungsbewegungen und Dissidenten gern die ***Islamisten-*** oder ***Nazi-Keule*** *überbraten* wollen – um sie zu de-legitimieren in ihrer Kritik. **Nehmen wir diese Keule – und lassen sie noch *„in der Luft"* zurückfliegen gegen ihre Urheber – wie einen Bumerang.** Ganz locker. Denn die Zeit der Anmaßung der Internationalisten, den Menschen und Nationen ihre menschen-verachtende Ideologie und ihren Willen *psycho-logisch* geschickt aber auch brutal aufzuzwingen geht zu Ende – wenn wir wollen.

Zum Autor

Wolfgang R. Grunwald - Ex-Konzernmanager, Ex-Lobbyist, Strategie-Berater und NLP-Business Coach - ist der weltweit erste Experte für kommerzielle und politische Kommunikation, der den Einsatz der psychologischen Manipulations-Techniken insbesondere NLP durch die Globalisten ***systematisch*** und ***system-kritisch*** in einer Studie untersucht hat.
Studium BWL, Banking, Marketing / Kommunikation (70-er Jahre) und Politische Wissenschaften (90-er Jahre). NLP-Master. Parteilos. Die theoretischen Untersuchungen und praktischen Anwendungen in der BRD wurden durch Reisen auf alle Kontinente und durch praktische Erfahrungen in unterschiedlichen Werte- und Kommunikations-Kulturen abgerundet. Das *Modell von Welt* von Grunwald selbst hat im Laufe der Jahre eine Wandlung durchlaufen. Vom liberalen Konzernmanager zum Antiglobalisten - ein Freund der Selbst-Bestimmung der Völker und Nationen: *„Als liberaler Kosmopolit und Konzernmanager begann ich zu zweifeln – als Deutscher beschloß ich nicht mehr nur zuzuschauen, sondern zu handeln!*" Wolfgang R. Grunwald spricht seit 15 Jahren zu den Themen *Casino-Kapitalismus* und *Psychologische Kriegsführung* – und führt Seminare zu diesen Themen durch. Kritik ist erwünscht und bitte ich, direkt an meine e-mail Adresse zu schicken: info@gsm-grunwald.de

Inhalt

Warum dieses Buch? 3

Welche Fragen beantwortet die Studie? 3

Einführung 16

- Was ist NLP = Neuro-Linguistisches Programmieren im klassischen Sinn? 16
- Was motiviert mich, dieses Buch zu schreiben? 17
- Was genau waren die Auslöser? 17
- Wie ist die weitere Vorgehensweise?.....19

Teil I Grundlagen der Neurobiologie – Emotions-Systeme - NLP 20

1. Wie unterscheiden wir Bewußtsein - Unterbewußtsein – Unbewußtes? 20
2. Was treibt uns Menschen eigentlich an?.....21
3. Wie filtert und bewertet das limbische System Millionen von Informationen?...22
4. Und – welche Bedeutung hat dann eigentlich unser Bewußtsein? 24
5. NLP setzt auf – auf der Ebene des Unterbewußtseins und des Bewußtseins.....25

Teil II - West-Demokratie und Globalismus, NLP und Medien..... 26

Kapitel I - Westliche-Werte-Demokratie und Globalismus 26

1. Westliche-Werte-Demokratie – was ist das Selbstbild?.....26
2. Welche System- und Propaganda-Filter formen unsere Glaubenssysteme? 28
3. Deutungshoheit sichern - über Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.....30
4. Warum schaffen Demokraten kommunikative Tabu-Zonen?.....32
5. Wer hat Angst vor Ideen? Wie praktizieren Demokraten Schikanen und Zensur?
    - BRD – und die kontrollierte Opposition 33
    - Schikanen – gegen Parteien, Gruppen, Unternehmen und Bürger 35
    - Systematische Bespitzelung von Telefon- und Internetnutzern.....36
    - Schikanen – gegen einzelne Meinungsabweichler und normale Bürger...40
    - In USA wurde nach 9 /11 der „Patriot Act" verabschiedet.....41
6. Verdummung – muß organisiert werden! 41

   Das demokratische Menschenbild. Führung durch Suggestion. 41
    - Masse und Manipulation.....41
    - Fördere die Unkenntnis der Gesellschaft! 42
    - Vulgär und ungebildet sein – ist hipp!.....43
    - Sozial-und Psycho-Klempner als Reparaturkolonnen 43
    - Perfektioniere die Psycho-Techniken, um die Menschen zu beherrschen 45

7. Lähme den Widerstand der Bürger –
schaffe das Gefühl des schlechten Gewissens! 45
8. Erzeuge Probleme und liefere dann die Lösung! -
„Problem-Reaktions-Lösung" 46
9. „Es gibt keine Fehler, kein Versagen, nur Feedback" -
Eine Metapher offenbart uns die demokratische Abkoch- und Salami-Taktik... 47
10. Wie schaffen wir Resignation? „Future Pace" nach Demokraten-Art. 48
11. Westliche-Werte-Demokratie – welches innere Bild zeichnen Kritiker? 49
12. Westliche-Werte-Demokratie – ein Wahnbild?
Warum kann es nur so – und nicht anders sein? 51
13. Westliche-Werte-Demokratie und Globalismus. Was ist die Zukunft?
Eine Vision aus dem Jahr 1983. 52
14. Was ist die Meta-Zielsetzung der Demokraten & Globalisten? Stand 2013..... 53
15. Honigtöpfe – bitte immer mundgerecht aufstellen! Oder wie fangen wir
Unzufriedene wieder ein – und bieten ihnen eine Spielwiese? 58
16. Wie stellen Globalisten Gegner kalt? 58
17. Zersetzung. Was ist das eigentlich? 59
18. Demokraten – sind hochqualifiziert. Und müssen erpressbar sein. 62
19. Staatslenker erpressen durch Psychodruck, Bestechung, Überschuldung
und Krieg 63
20. Westliche-Werte-Demokratie – eine Suggestion,
die uns in Trance schaukelt? 65

Kapitel II - Modelle der Welt, Glaubensysteme und Werte 66

1. Wahrnehmungs- und Gefühls-Management
oder wer teilt warum die richtigen Brillen aus? 66
- Wahrnehmungs-Management 66
- Wie können wir die Wahrnehmung der Menschen verändern? 67
- Gefühls-Management 68
- Wer teilt warum die richtigen Brillen aus? 69

2. „Es gibt keine richtigen und falschen Modelle der Welt.
Jeder sieht die Welt durch eine andere Brille" –
Oder wie setzen wir anderen die passende Brille auf? 70
3. Sind Modelle der Welt, Glaubenssätze und Glaubenssysteme Naturereignisse? 71
4. Tödlich! Gedankenviren koppeln uns von erfahrbaren Glaubenssätze ab!
- Gedankenviren – im Dämonisierungs-Paket 73
- Gedankenviren - im Weihnachts-Paket mit Schleife 74

5. Modelling of Excellence - nach Moskauer oder Gutmenschen-Art? 75

**Kapitel III – Den neuen Menschen schaffen. NWO-kompatibel.
Durch Umerziehung. Ja gerne. Aber bitte perfekt! 77**

1. Demokraten lernen - aus ihren historischen Fehlern. 77
2. Die kollektive Schuld der Deutschen – Fahrplan der Demokraten 78

3. Umerziehung benötigt ein perfektes Programm.
Austausch der „alten" Gefühle, Glaubenssätze und Werte. 80
4. Wie backen wir den perfekt umerzogenen Gut-Menschen?
Sagte jemand Gehirnwäsche? 82
5. Identitäts-Austausch – oder eine zerstörte Persönlichkeit?
Internationalisten haben die Qual der Wahl. 85
- Konzept I: Tausche die Identität aus! 86
- Konzept II: Zerstöre die Persönlichkeit mit Gewalt 89

6. Neu-Prägung: Es ist nie zu spät, eine häßliche Vergangenheit zu haben! 91
7. Gefällt Dir, wie Demokraten Dein rationales Denken blockieren -
durch ihr Angstprogramm? 92
8. Das Produkt des Umerziehungs-Programms:
der Gutmensch und der politische Wahnsinn - Charakteristik 95
9. Krankheits-Symptome - Das klinische Bild des Gut-Menschen. 97
10. Bewußtseins-Kontrolle - durch Persönlichkeits-Spaltung? Wie geht das? 97
11. Wie wurde aus Greuelpropaganda ein Schuldkult?
Was macht den Kultcharakter aus? 100
12. Wie produzieren wir eine national-masochistische Massenneurose?
Mach auch Du mit! Singulär – nur in der BRD. 101
13. Folgen und Erscheinungsformen des Umerziehungs-Programmes sind
vielfältig – in der BRD! 106
14. Nazi-Paranoia: individuelle – oder Massen-Halluzination?
Was darf es denn heute sein? 108
- Individuelle Suggestionen 108
- Massensuggestion: „Nazis, Nazis, überall Nazis" 108

15. Welche Stadt steht nicht im Endkampf mit Nazis? 109
16. Nazi-Manie – Hysterie im Endstadium? 110
17. „Nazi-Therapie" durch Familienaufstellung – die ultimative Lösung? 110
18. „Wenn etwas nicht funktioniert, tue etwas anderes"
„Nazi-Therapie" - Alternativen 111
19. Gehirnwäsche kann nicht früh genug anfangen
- "Aufsässigkeits-Trotz-Störung gegenüber Autoritäten" 113
- Umerziehung – je früher um so besser! 113
- Emotionalen Streß auslösen – bei Kindern. Wie machen wir das? 114

20. Was sagen ausländische Staatspräsidenten –
zu dem induzierten Irrsinn - zur deutschen Schuld-Gläubigkeit? 116
- Estland 1995 116
- Iran 2006 116

21. Demokraten kennen Schuld – aber selbstverständlich niemals in sich. 117
22. Quizfrage: Wer erkennt die profanen Ziele der Schuld-Strategie? 118
23. Weitere Zerstörungs-Strategien der Persönlichkeit und Identität 118
24. Psychiatrisierung von pflichtbewußten Beamten & Dissidenten –
die elegante Einschüchterungs- und Wegsperr-Waffe der Demokraten. 120

Kapitel IV - Kommunikations-Strategien in der Westlichen-Werte-Demokratie..... 122

1. Grundlagen des engineering of consent 122
2. Bade in Gefühlen! – Grundlagen des engineering of vibrations. Zustands-Management und Gefühls-Management. 123
3. Wie schaffen Demokraten gewünschte Bilder und Gefühle? Wie setzen wir eine Umerziehungs-Kampagne auf? 124
4. Meisterleistungen von PR-gesteuerten Suggestionen und Schaffung neuer Glaubenssysteme, Werte und Gefühle (Beispiele) 126
   - Consumer-Bereich: „Gefühl von Freiheit" statt Freiheit 126
   - Polit-Bereich: „Gefühl von Freiheit" statt Freiheit suggerieren 127
5. Neue Glaubenssätze und Werte - neuronale Verankerung ..... 127 durch permanente Wiederholung und Indoktrination
6. Reportagen in Bild und Film – welche sind nicht getürkt? 128
7. Schattenspiele sind so unterhaltsam - Torhüter unserer Wahrnehmung 131

Kapitel V – Kommunikationsmuster in der West-Demokratie 132

1. Wahrnehmungs-Management - Grundlagen..... 132
2. Ablenkungsmanöver organisieren – durch (De-)Fokussieren! 132
3. Behandle die Masse wie Kleinkinder! Durch Suggestion infantiler Sprachmuster kritiklose Reaktionen auslösen! 133
4. Das kleine 1 x 1 der Kommunikations-Muster der demokratischen Demagogie DIE ANDEREN und das WIR-Gefühl 133
   - WIR Demokraten - die GUTEN und die ANDEREN - die Bösen!..... 134
   - DIE ANDEREN bedrohen uns! 134
   - Das WIR-Gefühl stärken..... 135
5. Was sind die Ziele dieses Schwarz-Weiß-Spiels? 136
6. Durch Angriff das Thema setzen - von eigenen Verbrechen ablenken 139
7. NLP-Königsdisziplin Nr. 1 Wie verknüpfen wir Tatsachen, Suggestionen und Schuldgefühle? 140
8. NLP-Königsdisziplin Nr.2: Zustands- und Gefühls-Management. 144
9. NLP-Königsdisziplin – Nr.3: Suggestion über Suggestion: „Menschen haben eine eigene Meinung" 146
10. Orwell 1984 - läßt grüßen! Herrschaftsinstrumente. 147
    - NEUSPRECH und DOPPELDENK..... 147
    - Suggestive Schlüsselbegriffe schaffen 149
    - Schlüsselbegriffe zur Verharmlosung demokratischer Verbrechen..... 150
    - Kampfbegriffe – zur Dämonisierung des innen-und außenpolitischen Gegners 150
    - DOPPELDENK – Parallel-Suggestionen 156
11. Gewaltakte von Einwanderern in europäischen Städten. Welche psychologischen Ablenkungs-Manöver fahren Demokraten & Medien? 158
    - De-Fokussieren und Re-Framing: 158
    - Unterbinde die Diskussion über die Tat und die Täter – und lenke

die öffentliche Aufmerksamkeit auf andere Ziele! 158
- Durch Pre-Framing den inneren Zensor des Bürgers aktivieren und soziale Isolations-Angst auslösen! 159
- Zirkelschluß oder neue Dialektik-Strategie? Demokraten sind kreativ. .. 159
- „Instrumentalisieren und mißbrauchen" Gefällt auch Dir die medial-demokratische Ablenkungs-Masche? 162

12. Empörungs-Rituale zelebrieren – aber bitte wöchentlich! 162
13. De-Magnetizing: wie diskreditieren wir nationale Inhalte? 163
14. Westliche Projektions- und Suggestionstechniken 164

Kapitel VI – Das Medien-System - Anspruch und Wirklichkeit. 167

1. Das Mantra der freien Presse und der freien Medien. Singst auch Du mit? 167
2. Wie enttarnst Du die „freien" Medien, die Verbrechen decken? 169
   - Cui bono – wem nutzt ein Verbrechen? 170
   - Hate-Speech, mitleid-erheischende Opferlyrik, der Wink mit der „Demokratie" signalisieren, wo die Regisseure und Täter zu finden sind 172
3. Genießt auch Du die Ausrottungs-Aufrufe der Journaille? 173
4. Tag der Pressefreiheit – oder Tag der Hetze. Oder der Heuchelei? 175
5. Redakteure – „... nichts als intellektuelle Prostituierte"? „Rechte Umtriebe" entlarven – nur ein Initiationsritual für neue Journalisten? 176

Kapitel VII – Unterhaltungs-Medien: Film – Musik – Drogen 178

1. Unterhaltungs-Medien – die trojanischen Pferde der Indoktrination. Politische Botschaften und Werte / Glaubenssysteme subtil einpflanzen..... 178
2. Film, Musik und Drogen als Waffen zur Schaffung neuer Werte und Gefühle. Oder – wie wurden die Beatles in den 40-ern (!) geschaffen? 179
3. Musikvideos - Musik plus Film: wie wirken diese Waffen? 183

Kapitel VIII - Bekehrung - Gehirnwäsche – Folter. Physiologische Waffen bieten mehr. 186

1. Grundlagen: Einsatzgebiete - Aufgaben - Physiologische Ziele. Zielgruppen – Strategische Ziele. 186
2. Verhör- und Folter-Methoden – Bewusstseinskontrolle. Menschenversuche in der US-Demokratie 189
3. Unterwanderung von nationalen Gruppen – durch den „Staatsschutz". Anstiften und Durchführen von Straftaten in der BRD und Europa..... 191

Kapitel IX – Bewußtseinssteuerung und -Kontrolle. Zusammenfassung. 193
Teil III – Kann es den Internationalisten gelingen, den Völkern ein neues kollektives Glaubens- und Gefühlssystem auf Dauer aufzuzwingen? 196

1. Wie soll die Zukunft der Menschen aussehen – laut NWO-Strategen? 196
   - Lage 2013 197
   - Die Gesamt-Strategie – in 5 Strategie-Strängen 198
   - Die Strategie – und die Drohungen der Globalisten 199
   - Die Umsetzung der Strategie – Beispiel Frankreich: Rivkin-Projekt 200
   - Das Ziel: die dialektische Schaffung einer neuen kulturellen Synthese ... 200
   - Welcher Typus von Welteinheitsmensch ist gemeint? 201
   - Ist Globalismus Völkermord - ja oder nein? 201

2. NLP und Trance-Formation in die Neue Welt-Ordnung.
   Kann ein Mensch frei sein, der in einem Sklavensystem leben muß? 202

3. Das Reframing von kollektiven Glaubenssystemen wird scheitern. 204

Teil IV – Was tun? Der Psycho-Werkzeugkasten. Lösungs- und Befreiungs-Ansätze – die in NLP selbst liegen. Und außerhalb..... 206

Kapitel 1 – Grundlagen - Wer bin ich? Was kann ich tun? Was will ich tun? 207

1. Wer bin ich? Was ist meine Einstellung – was sind meine Werte? 207
2. Trainiere Dein Selbstbewußtsein. Laß die Diffamierungen an Dir abtropfen – und lach die Demokraten aus! Takte Deinen Gefühlszustand neu ein. 208
3. Angstprogramme lösen. Beflügele wieder Dein rationales Denken!
   Wie geht das? 209
4. Welche Erkenntnisse habe ich? Benötige ich weitere? 210
5. Wille und Glaube. Will ich etwas verändern? Was will ich tun? 210
6. Du bist nicht allein! 211
7. Zustands-Management: Wie lernen wir, uns selbst in einen Topzustand zu bringen? 212

Kapitel 2 – Kognitive Ansätze. Wie sprechen wir das Bewußtsein an? ... 213

1. Am Anfang steht immer die Lagebeurteilung: Wie ist die Lage? 213
2. Welche Fokussierungs-Strategien können wir fahren? 214
3. Jeder Dritte ist für die bewaffnete Revolution – in USA (Mai 2013) 215
4. Prüfe und setze die Psycho-Techniken des Gegners ein!
   Mit umgekehrten Vorzeichen. 215

5. Entwickle ein Konzept.
Setze das 3-Phasen-Modell des Gegners ein – **gegen** den Gegner! 215
6. Setze das Metamodell der Fragen ein! 217
7. Nutze die Clinton-Technik! 218
8. Immer in die Offensive gehen! Laß Dich niemals in die Defensive treiben! 219
9. Persönliche Angriffe – richtig parieren! Aikido-Rhetorik einsetzen! 219
10. Nutze NLP-Techniken – mit umgekehrten Vorzeichen
und wechsle die Perspektive! 220
11. Suggestions-Techniken des Gegners schonungslos bloßlegen. 222
12. Klassische NLP-Techniken – zur Veränderung von Glaubenssätzen 222
13. Konsequenzen der Neuen Welt-Ordnung und Alternative bewußtmachen. ... 223
14. „Ist erst das Reich der Vorstellung revolutioniert,
so hält die Wirklichkeit nicht stand" – Was will Hegel uns damit sagen? 223

Kapitel 3 - Wie sprechen wir das Unterbewußtsein an – unter Umgehung des Bewußtseins? Emotionale und hypnotische Ansätze. 224

1. Setze Metaphern ein! Botschaften über das Unterbewußtsein an das Bewußtsein schicken! 224
   - Wie wecken wir Dornröschen? Was ist die Deutsche Seele? 227
   - Vögel im Käfig sprechen nur vom Fliegen. Freie Vögel fliegen! Oder - nur tote Fische schwimmen mit dem Strom. 228
2 Emotionalisierung – gib einen Weckruf!
Wir verkaufen immer Gefühle und Zustände! 228
3. Vielleicht beginnst Du nun mit einigen hypnotischen Fragen –
aber nur - wenn Du möchtest...! 229
4. Setze hypnotische Sprachmuster ein...! 231

Kapitel 4 - Glaubenssätze identifizieren und verändern! 232

1. Wie „knacken" wir Gedanken-Viren? 232
2. Byron Katie - Hinterfrage Deine Überzeugungen! The Work 237

Kapitel 5 - Welche Techniken setzt Du ein, um Schuldgefühle zu beseitigen? 240

1. Immer in die Offensive gehen – sich niemals in die Defensive treiben lassen! 240
2. Schuld-Komplex! Nur was für Dummies? Wechsle die Perspektive! 240
3. Psychologisch-körperliche Therapie-Ansätze 242

Kapitel 6 - Allzweckwaffen – welche Grundausstattung ist hilfreich?... 243

1. Wie verbessern wir unseren rhetorischen Techniken? 243
2. Humor, Sarkasmus und Über-Identifikation als Waffen einsetzen! 243

Kapitel 7 - Du willst aktiv werden? Dann los! Praktische Schritte..... 244

1. Befreie Dein Gehirn von der Propaganda in TV und Zeitungen! 244
2. Achte darauf, ob Gruppen / Parteien Teil des Systems sind, die Deine Energie rauben und / oder Dich in eine Sackgasse führen wollen! . 244
   - Honigtopf oder System-Alternative?..... 244
   - Pseudo-system-kritisch sein – und keine Alternative anbieten..... 245
   - Spielwiesen bieten, um systemkritische Energie zu binden 245
   - Prüfpunkte entwickeln 246
3. Persönliche Autarkie anstreben - aus dem System aussteigen. Netzwerken. . 246
4. Gandhi – Laß den Gegner auflaufen! 247
   Oder viele Hunde sind des Hasen Tod! Passiver Widerstand. 247

Schlußworte 248

Quellen – nach Autor (alphabetisch) **..... 249**

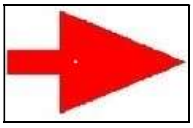
Quellen – nach Themen (ohne Autor) **..... 251**

NLP-Glossarium 253

Titelseite:
BRD-Weichei nach Gut-Menschen-Art. Innen hohl – infiziert mit einem Bündel von Gedanken-Viren (u.a. *Globalismus-Virus* und dem *Schuld & Sühne-Virus*)

Technischer Hinweis für die E-Book-Version / PDF:
Möchtest Du direkt aus dem Inhaltsverzeichnis auf das jeweilige Kapitel springen, klicke die Überschrift an. ***Hyperlinks*** *sind eingebaut.*

Wie und wo kannst Du ein E-Book (pdf) **oder Buch-Exemplar beziehen?**



Shop: http://www.gehirnwaesche.info/shop/